



L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS, UNE NÉCESSAIRE ORGANISATION

➤ Petit ou gros événement, structurer sa gestion événementielle

Page 47

Petit ou gros événement, structurer sa gestion événementielle

47

➤ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre la méthodologie de gestion de projets
- Mesurer l'importance d'une organisation rigoureuse de la mission événementielle
- Créer des outils opérationnels pour une organisation efficace de la mission événementielle

➤ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

- Anticiper l'organisation de ses animations et événements
- Mettre en œuvre une animation (ou un événement) dans le respect des hommes et des échéances
- Evaluer ses animations et événements
- Rédiger ses fiches-animations pour chacune d'entre elles

➤ PUBLIC CONCERNÉ

- Chargés d'animations/d'événements
- Binôme responsables qualité/chargés d'animations/d'événements
- Directeurs d'OT

➤ PRÉ-REQUIS

- Avoir envie de remettre en question son organisation d'animations et/ou d'événements

➤ MÉTHODOLOGIE

- Apport théorique sous forme de diaporama
- Ateliers pour des exercices pratiques et de la co-construction
- Démonstration à partir de documents ou pratiques des OT (demandés en amont)
- Cas pratiques
- Echanges d'expériences

➤ MODE DE RÉALISATION

Présentiel
INTER ou INTRA

➤ DÉLAIS D'ACCÈS

12 semaines

➤ DURÉE

1 jour - 7h

➤ NOMBRE DE PARTICIPANTS

4 à 12 participants

➤ FORMATRICE

Sophie Durdilly

CONTENU

1 - Planifier méthodiquement sa mission

2 - Mettre en œuvre l'organisation de l'animation ou de l'événement

3 - Evaluer l'animation ou l'événement

Plus de détails sur simple demande

➤ TARIFS

nous
consulter

Votre référent administratif, pédagogique et accessibilité

SOPHIE DURDILLY

Tél. : 04 20 91 00 10

Mail : sdurdilly@sotouristique.fr

www.sotouristique.fr



SO Conseils et qualité
TOURISTIQUE

25 lotissement La Fontaine
01300 Saint-Germain-Les-Paroisses

Organisme de formation enregistré sous le n°84010184101 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

